*Opzet programma 2023 “particulieren” hoogopgeleide expats of Nederlanders die internationaal werken:*

**Checklist programma:**

* Niet te dense? 3 grote onderdelen.
* Verschillende werkvormen?
* Kosten qua tijd en geld? \*\*\*
* Zitten stappen intellectueel eigendom erin?
* Kosten en lengte duidelijk.
* Goede titel? Gewoon “Presenting with pleasure and impact.”
* Community aanmaken?
* Zit accountability erin?
* Wat als je het niet doet. Zit dat erin.
* If you want to get the most out of it. Plan presentations to prepare for during or after…. So, you can work on it.

**Opzet 5-maanden programma: Presenting with Impact.   
  
Kosten:** 4.997,00.  
**Start:** “Open Training” opwarmer. Algemene info: introductie.

**Opbouw:** eind maart/ april, mei, juni (theorie en oefenen) + sept en oktober. (wat extra’s + coaching)

**Module eerste 3 maanden:  
  
*Persoonlijke doelen bepalen. Concreet, beknopt, meetbaar.***

***En gaan opgeven voor presentaties.***

Iedere 2 weken wat. Live of online training. Dit voelt beter nu. Dit is ook te doen.

1. **Week 01 Programma. Open Training, hele dag. Week 12, 24 maart.**Non-verbals, introductie, middenstuk en einde. Alle soorten van publiek. INTRODUCTIE.
2. **Week 02 Programma.** Online opdrachten. Filmpjes. **Week 13**.   
   Fundering, Mindmap, A4 hebben + opsturen voor feedback. Vragen stellen, veel strategischer en tijdsmanagement.   
     
   Filmpje wat vaak mis gaat.
3. **Week 03 Programma. Online Training, ochtend 3 uur donderdag 6 april.** **Week 14**.Hoe voorbereiden? + aan de slag Mindmap. + grondposities. HOE VOORBEREIDEN. DUIDELIJKE BOODSCHAP, POWERPOINT.  
     
   Methode: duidelijk intro. 3 stappen voor nodig.   
   1 onderdeel vragen, en grondposities in 2-tallen. 2e onderdeel mindset oefeningen.
4. **Week o4 Programma. Online opdrachten. Week 15.**Mindset opdracht en hardop oefenen. En filmpje opsturen**. Verhaal niet perfect, maar zoveel beter.**
5. **Week 05 Programma. Online Training 3 uur. Week 16. Donderdag.** (.(7 TENSIONTAMERS) vragen. 2 onderdelen 7 Tensiontamers, hoe toch goed onvoorbereid spreken.
6. **Week 06 Programma**.**Week 17** Online opdrachten. Voorbeelden, goede intro, Hamburger technique, goed einde. Herhaling voor week 07.
7. **Week 07 Live training hele dag.** **Week 18**.PRESENTATION ZEN EN KLEINE PRESENTATIE MET 360 GRADEN FEEDBACK EN SUCCESERVARING.
8. **Week 08**. **Week 19** Kleine presentatie houden. Online opdracht.
9. **Week 09 en 10. Week 20,21** **Individuele coachingsessies** met oefeningen. 2,5 uur.
10. **Week 22. Donderdag 3 uur.** Vragen en struikelblokken inbrengen. 5 steps of persuasive talk. Hoe vragen beantwoorden.

1. **Week 23 Vrijdag 19 mei, hele dag. Ochtend onvoorbereid spreken, of herhaling copyright.** Loslaten… En s’middags voorbereide presentatie of hiermee oefenen. Onvoorbereid spreken. (+ vragen beantwoorden en lastige situaties?)

Bovenstaande: 3 maanden.

Kosten 3x live: 1500,-

Minimaal 3 personen, 3.997,00. 12.000,- minus 1500,00 = 10.500,00

**September/Oktober. In het veld….**

**Per maand 1x coaching persoonlijk, half uur. En 1x groepscoaching. Ook zelfregulerend maken. Dit al in de bovenstaande 3 maanden proberen te bereiken.**

Leerdoelen en zelfregulerend maken. Al in proces hierboven. Zelfregulerend.

1 persoonlijke coaching sessie aan de telefoon. Half uur.

Wat nog nodig.

1 groepscoaching met aandacht nog voor iets. 1,5 uur.

Wat krijg je: 5 maanden begeleiding.  
  
**Eerste 3 maanden gouden kennis, oefenen en feedback.  
3 live dagen** in een mooie omgeving, lekker koffie en thee, lunch en met mensen even gemotiveerd als jij.  
**2 online trainingen van 3 uur.  
Individuele coaching. 2,5 uur.**

**Werkboek.   
4 online modules**. Bekijken wanneer je wilt. 2 weken de tijd voor. Feedback op belangrijke oefeningen.   
  
**Laatste 2 maanden, coaching in het veld**, verder aanscherpen. Wat is nog nodig? Om doelen te bereiken?  
  
2x coachinggesprekken via zoom van half uur.  
2x groepscoaching. Wat zijn struikelblokken die je tegenkomt?

Bonus: online module Designing with Impact.

Bonus: boek……