PRESENTING **WITH IMPACT**

Programma "The Real Deal" traject:

Programma 1e live dag:
Tijd: 10:00 – 16:30/17:00

In de eerste dag leggen we de fundering voor effectief presenteren. De basis puzzelstukken of elementen Ethos, Pathos en Logos worden nader bekeken door compacte theorie af te wisselen met veel oefening. Tevens, kijken we naar hoe we alle soorten publiek kunnen aanspreken. We nemen een voorschot op de 2e live-dag; de voorbereiding en het ontwerpen van een overtuigende presentatie. Ten slotte oefenen we met een paar tips en tools om ervoor te zorgen dat je informatie niet alleen aankomt, maar ook beklijft.

Effective presenting: de fundering Ethos, Pathos en Logos.

- 10:00 - 10:30 Introductie: uitleg doelen, opbrengst, aanpak en programma
- 10:30 – 12:00 Wat is jouw persoonlijke presentatie stijl en hoe kun je hierin nog effectiever worden? **Ethos** Theorie en oefening.
- 12:00 – 12:15 Pauze
- 12:15 – 12:45 Hoe krijg je jouw publiek aan boord in enkele minuten? Theorie en oefening **Pathos en Logos**.
- 12:45 – 13:15 Lunch
- 13:15 – 14:30 Hoe spreek jij alle soorten van publiek aan? Theorie en oefening.
- 13: 00 – 14:45 Pauze
- 14:45 – 15:45 Hoe maak je snel een gedegen fundering voor een overtuigende presentatie en optimaal gebruik van PowerPoint**? Logos.** Theorie en aanloop dag 2.
- 15:45 – 16:00 Pauze
- 16:00 – 16:45 Hoe zorg je ervoor dat de boodschap verankerd raakt in het brein van jouw publiek? **Logos en Pathos**. Theorie en oefening.
- 16:45 – 17:00 Afsluiting.

Contactgegevens
Presenting with Impact • Haarlemmer Houttuinen 451 • 1013 GM Amsterdam
Mabel Frumau • 06 - 245 97 282 • info@presentingwithimpact.nl • www.presentingwithimpact.nl

PRESENTING **WITH IMPACT**

Programma 2e live dag:
Tijd 10:00 - 16:30/17:00

Strategische sterke presentaties beginnen met het in kaart brengen van al de krachten die een rol spelen in jouw presentatie. Heel veel presentaties behalen hun presentatiedoelen niet en zijn niet overtuigend, omdat deze cruciale stap niet goed wordt uitgevoerd of simpelweg wordt overgeslagen.

Er zijn meerdere doelen die je wilt behalen met jouw presentatie, je wilt de informatie, mening, kennis en wellicht ook acties van jouw publiek beïnvloeden. Hoe doe je dat? Hoe zet je een ijzersterk verhaal neer dat jouw publiek overtuigt?

Dat leer je in deze 2e live-dag. Na, deze dag weet jij wat je nodig hebt voor een ijzersterk verhaal en de principes hierachter. Zodat jij het de volgende keer weer kan toepassen en weet hoe jij van je volgende presentaties een krachtig verhaal kan maken.

Effective presenting: de fundering het ontwerp!

- 10:00 – 10:30 introductie dag. Blik terug, programma, doel en opbrengsten.
- 10:30– 11:15 met welk genre en welke categorie houden we ons bezig? En hoe gaan we het praktisch aanpakken? Hoe noteren?
- 11:15 – 11:30 Pauze
- 11:30 – 12:00 Het helder formuleren van onze presentatiedoelen.
- 12:00 – 12:45 Jouw publiek analyseren.
- 12:45 – 13:30 Lunch
- 13:30 – 14:00 Jouw hoofdboodschap formuleren.
- 14:00– 14:30 Een goede start met 2 extra's.
- 14:30 – 14:45 Pauze
- 14:45 – 15:45 "The Core" in 3 stappen.
- 15:45 – 16:00 Pauze
- 16:00 – 16:45 Een gedenkwaardig einde in 3 stappen.
- 16:45 – 17:00 Einde, neem me op reis!

Contactgegevens
Presenting with Impact • Haarlemmer Houttuinen 451 • 1013 GM Amsterdam
Mabel Frumau • 06 - 245 97 282 • info@presentingwithimpact.nl • www.presentingwithimpact.nl

PRESENTING **WITH IMPACT**

Programma 3e live dag:
Tijd 10:00 - 16:30/17:00

Effective presenting: de puntjes op de i en alle puzzelstukken bijelkaar!
In de 3e dag komt alles bij elkaar; het ontwerp (Logos en Pathos), de delivery (Ethos), gebruik van PowerPoint (techniek) en het beantwoorden van vragen (voorbereiding).

Naast wat puntjes op de 1 en wat aanvullende kennis (die de groep mag kiezen) in de ochtend. Wordt de middag besteedt aan de voorbereide presentaties. Tegen het licht wordt gehouden; inhoud en delivery, gebruik PowerPoint en het beantwoorden van vragen. We sluiten af met de "Best Presenter and Presentation Award" en het uitdelen van Certificaten.

Na deze dag ontvangt iedere cursist een A4 leerrapport. Dit rapport geeft een overzicht van de kwaliteiten en ontwikkelingspunten. Zo is het voor iedere deelnemer duidelijk hoe hij/zij zich in de toekomst verder kan ontwikkelen.

- 10:00 – 10:15 Introductie: Blik terug, wat hebben we gedaan en waar zijn we gebleven?
- 10:15 – 10:45 Hoe hou je jouw publiek geboeid van begin tot einde? Theorie en oefening. Samenvatting: **Ethos en Logos**.
- 10:45 – 11:30 Hoe je zenuwen te managen? Theorie en oefening. En of hoe informeren, overtuigen en inspireren. Samenvatting: **Logos.**
- 11:30 – 11:45 Pauze
- 11:45 – 12:45 Hoe vragen efficiënt en professioneel beantwoorden en lastige Q & A situaties. Theorie en oefeningen.
- 12:45 – 13:30 Lunch
- 13:30 – 15:00 Hoe overtuigend, helder en boeiend presenteren? 3 voorbereide presentaties. 30 minuten per deelnemer.
- 15:00 – 15:15 Pauze
- 15:15 – 16:45 Hoe overtuigend, helder en boeiend presenteren? 3 voorbereide presentaties. 30 minuten per deelnemer.
- 16:45 - 17:00 Afsluiting en uitreiking Award en Certificaten.

Contactgegevens
Presenting with Impact • Haarlemmer Houttuinen 451 • 1013 GM Amsterdam
Mabel Frumau • 06 - 245 97 282 • info@presentingwithimpact.nl • www.presentingwithimpact.nl

PRESENTING **WITH IMPACT**

Tussen de bijeenkomsten ontvangen de deelnemers voorbereidingsopdrachten en de getapte opnames ter bestudering. Studielast: 3-6 uur.

Contactgegevens

Presenting with Impact • Haarlemmer Houttuinen 451 • 1013 GM Amsterdam

Mabel Frumau • 06 - 245 97 282 • info@presentingwithimpact.nl • www.presentingwithimpact.nl